

Информационный буклет «Комплексу выставочных залов ООО «Газпром трансгаз Ухта» 15 лет»

Номинация: Лучший издательский проект музея

Буклет освещает историю развития Комплекса выставочных залов ООО «Газпром трансгаз Ухта» с 2003 по 2018 год, отражает основные направления его работы, их эволюцию, наглядно демонстрирует динамику показателей деятельности, указывает на достижения и победы, отмечает интересные факты и специфику экспозиций Комплекса.



КОМПЛЕКСУ
ВЫСТАВОЧНЫХ
ЗАЛОВ **15**
ЛЕТ
2003–2018

Отсутствие информационного издания, повествующего об основных достижениях и результатах 15-летнего развития Комплекса выставочных залов ООО «Газпром трансгаз Ухта».

ЦЕЛИ

Создать информационный буклет, отражающий 15-летнее развитие Комплекса выставочных залов ООО «Газпром трансгаз Ухта»

Акцентировать внимание посетителей на отдельные интересные экспонаты и экспозиционные приемы Комплекса

Привлечь новых посетителей, расширив аудиторию Комплекса

ЗАДАЧИ

Отразить основные направления работы Комплекса

Подвести итоги деятельности Комплекса за 15 лет

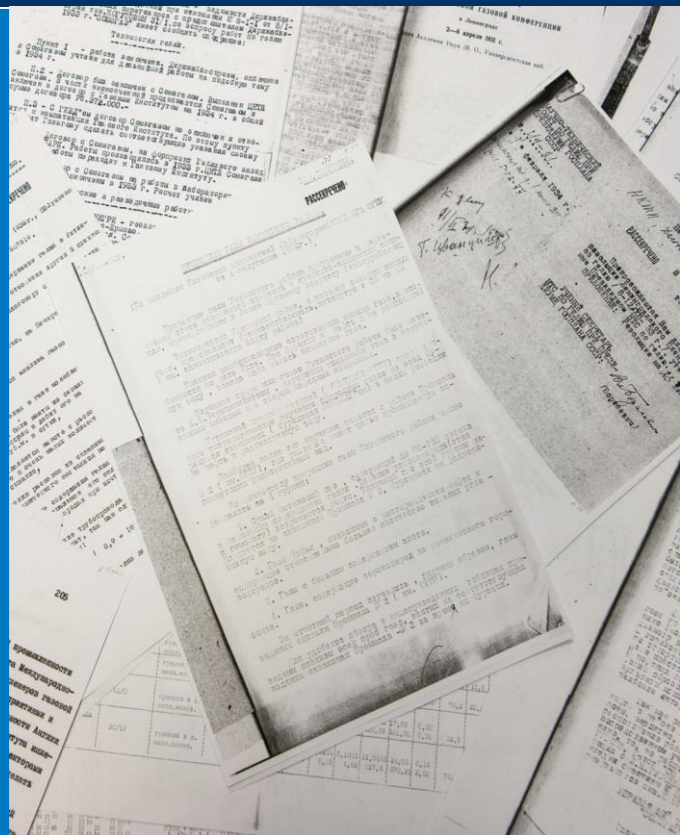
Продемонстрировать основные достижения и победы

Указать на специфичные и интересные факты о Комплексе

Заинтересовать будущих посетителей экспозициями Комплекса

1. Создание концепции буклета.

Специалистами группы по обеспечению выставочно-экспозиционной деятельности Службы по связям с общественностью и СМИ подготовлена концепция буклета, определено его тематическое деление и структура.



2. Составление информационного наполнения в соответствии с утвержденной структурой буклета.

1. Приветственное слово
2. Направления работы
3. История развития
4. Показатели деятельности
5. Достижения
6. Интересные факты
7. Контактная информация



А. В. Гайворонский,
генеральный директор
ООО «Газпром трансгаз Ухта»

Уважаемые коллеги! Дорогие друзья!

У каждого музея есть замечательная миссия: собрать всё, что создано поколениями предков, и передать потомкам. Настоящее и будущее строится на этих незыблемых ценностях.

Изучение истории газовой отрасли и страны, ведение хронографа знаковых событий и воспоминаний первопроходцев, сохранение памяти о масштабных проектах компании — это лишь малая часть задач созданного 15 лет назад Комплекса выставочных залов нашего предприятия.

«Музей газа» — так с любовью называют его ухтинцы и гости города. Это место погружения в яркую историю наших предшественников, хранилища уникальных документов и экспонатов, лучше любых слов раскрывающих всё богатство событий пройденного пути.

С энтузиазмом, с осознанием причастности к великому делу формировались фонды Комплекса выставочных залов. По крупицам, кропотливо наши работники, ветераны, партнёры собирали экспонаты, помогали в этом важном деле.

Ныне здесь можно найти уникальные исторические артефакты, услышать последовательный рассказ о развитии ООО «Газпром трансгаз Ухта», о людях, посвятивших себя созданию крупнейшей энергетической компании в мире.

Это наследие вдохновляет сердца, является основой, позволяющей строить уверенные планы на будущее. Эти знания объединяют наш многотысячный коллектив.

Желаю всем нам, каждый раз приходя в корпоративный Музей, возвращаться к истокам и с уважением вспоминать труд и подвиги людей, посвятивших себя и свою судьбу развитию родного предприятия.

3. Подбор иллюстративного материала.

1. Определение ключевых экспозиционных зон и наиболее интересных экспонатов.
2. Подбор фотографий, отражающих историю Комплекса.
3. Составление инфографики показателей деятельности.
4. Выбор фотографий, отражающих направления деятельности.

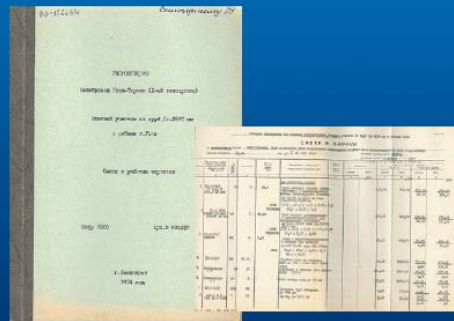
НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

ВЫСТАВОЧНО-ЭКСПОЗИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



4. Выбор формата и подборка бумаги.

1. Была выбрана глянцевая мелованная бумага 130 г/см² с полноцветной двухсторонней печатью 4+4.
2. Размер буклета 20.5x20 см.
3. Определен книжный формат с целью размещения наиболее качественных и крупных изображений.



За три года до официального открытия музея была создана первая экспозиция. Она размещалась в двух небольших кабинетах и рассказывала об истории предприятия.

В Комплексе выставочных залов хранится уникальный экспонат — свидетельство авантюрного эксперимента — попытки строительства магистрального газопровода диаметром 2500 миллиметров.

5. Определение фона и разработка дизайна.

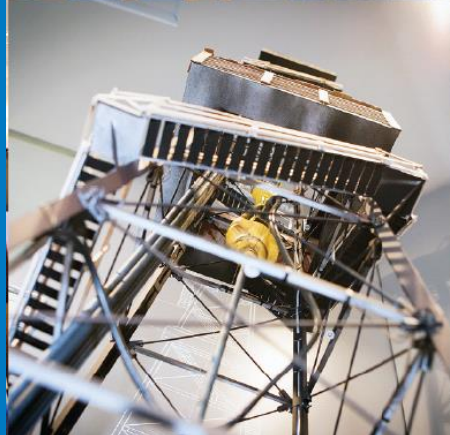
Разработан уникальный дизайн буклета.
Выполнен в соответствии с правилами Книги фирменного стиля дочернего общества ПАО «Газпром».

6. Верстка и печать.

В результате органичного включения текстового и изобразительного материала создан информационный буклет.



Генеральный директор Общества А. В. Гавриловский зачитывает историческую заметку из газеты «Правда» о старке первого стыка газопровода «Вуктыл — Ухта» почётным гостям презентационной экспозиции В. А. Маркелову, А. Б. Миллеру, С. А. Галликову.
Ухта, 25 августа 2016 года.



14 ноября 2018 года в рамках Совещания руководителей корпоративных музеев дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром» состоялась презентация Информационного буклета «Комплексу выставочных залов ООО «Газпром трансгаз Ухта» 15 лет».



Презентация Буклета в Комплексе выставочных залов. Ноябрь 2018 г.

1. Сотрудники ПАО «Газпром», а также его дочерних обществ и организаций.
2. Школьники.
3. Студенты вузов Республики Коми и иных регионов.
4. Жители Ухты и других городов России и зарубежных стран.

Частые гости в Комплексе выставочных залов — учащиеся «Газпром-класса». Для них разработана отдельная программа музейных уроков, на которых они знакомятся с историей и современностью ООО «Газпром трансгаз Ухта».

На базе Комплекса студенты УГТУ и СГУ им. Питирима Сорокина проходят учебную практику, в ходе которой они знакомятся с особенностями работы корпоративного музея, проводят оцифровку фондовых материалов, обучаются вводу информации с помощью программы «КАМИС», участвуют в проведении познавательных квестов для школьников.



Квест-игра «Путешествие с северным газом» для младших школьников. Комплекс выставочных залов ООО «Газпром трансгаз Ухта». 2018 год.



Результаты (по состоянию на апрель 2019 г.)

- Улучшение имиджа ООО «Газпром трансгаз Ухта», Комплекса выставочных залов, а также информирование потенциальных посетителей о существовании Комплекса.
- Привлечение новых посетителей, заинтересовавшихся экспозиционными зонами, изображенными в буклете.
- Смещение акцента внимания посетителей на отдельные интересные экспонаты.
- Рост интереса посетителей к результатам научно-исследовательской деятельности Комплекса, выраженной в публикации ряда книг, посвященных производственной деятельности ООО «Газпром трансгаз Ухта», его истории, а также ветеранам газовой отрасли и участникам Великой Отечественной войны.
- Привлечение внимания к детским профориентационным мероприятиям.
- Отражение современных экспозиционных приемов, использованных в Комплексе.

Спасибо за внимание!

Служба по связям с общественностью и СМИ
ООО «Газпром трансгаз Ухта»

Начальник службы

Ольга Александровна Филиппова

Тел. : (8216) 77-27-36

E-mail: ofilippova@sgp.gazprom.ru